



best
brands
2005 das deutsche
markenranking

Die Rankings



best
brands
2005 das deutsche
markenranking

Kategorie 1

Stärkste Produktmarke



Kategorie 1

Stärkste Produktmarke

1. adidas
2. Sony (Unterhaltungselektronik)
3. Persil
4. Tchibo
5. Lego
6. Miele
7. Canon (Fotografie)
8. Nokia
9. Nivea
10. Rotkäppchen



Kategorie 2

Wachstumsstärkste Produktmarke



Kategorie 2

Wachstumsstärkste Produktmarke

1. **Samsung** (Telekommunikation)
2. **Sony** (Fotografie)
3. **IBM**
4. **Krombacher**
5. **Puma**
6. **Schauma**
7. **Sony Ericsson**
8. **Jacobs**
9. **Philips** (Haushaltskleingeräte)
10. **Süddeutsche Zeitung**



best
brands
2005 das deutsche
markenranking

Kategorie 3

Stärkste Unternehmensmarke



Kategorie 3

Stärkste Unternehmensmarke

1. eBay
2. Aldi
3. Siemens
4. Lufthansa
5. Porsche
6. BMW
7. Volkswagen
8. Deutsche Post
9. Amazon
10. Adidas-Salomon



best
brands
2005 das deutsche
markenranking

Sonderkategorie 2005

Stärkste Persönlichkeitsmarke



Sonderkategorie 2005

Stärkste Persönlichkeitsmarke

1. Günther Jauch
2. Steffi Graf
3. Michael Schumacher
4. Thomas Gottschalk
5. Rudi Völler
6. Mario Adorf
7. Udo Jürgens
8. Andre Agassi
9. Franz Beckenbauer
10. Johannes B. Kerner



best
brands
2005 das deutsche
markenranking

Kontakt



Kontakt

Für Rückfragen stehen Ihnen gern persönlich zur Verfügung:

Siegfried Högl

Sprecher der Geschäftsführung
GfK Marktforschung

Tel. 0911/ 395 - 2364
Fax 0911 / 395 - 4029
siegfried.hoegl@gfk.de
www.gfk.de

Florian Haller

Hauptgeschäftsführer
Serviceplan Agenturgruppe

Tel. 089 / 20 50 - 23 50
Fax 089 / 20 50 - 25 11
info@markenranking.de
www.serviceplan.de



best brands

2005 das deutsche markenranking

www.best-brands.de

info@markenranking.de

SERVICEPLAN
AGENTURGRUPPE FÜR INNOVATIVE KOMMUNIKATION

GfK GfK Marktforschung

**Wirtschafts
Woche**

 **SevenOne
Media**


MARKENVERBAND