



best brands – Der Überblick

- **Was ist best brands?**
best brands – das deutsche Markenranking zeichnet jährlich Deutschlands erfolgreichste Marken aus.
- **Welches Ziel verfolgt best brands?**
Ziel des Awards ist, erfolgreiche und innovative Markenführung in Deutschland zu fördern und zukunftsweisenden Kommunikationslösungen ein starkes Forum zu bieten.
- **Wer sind die Initiatoren des Awards?**
best brands wurde von der Serviceplan Gruppe, der GfK Gruppe, der ProSiebenSat.1 Group, der WirtschaftsWoche, dem Markenverband und der iq media marketing ins Leben gerufen.
- **Warum noch ein Award?**
Bislang bewerteten Markenrankings den Erfolg einer Marke allein nach ihren Imagewerten beim Konsumenten oder ausschließlich nach ihrer wirtschaftlichen Performance im Markt.
Um Transparenz zu schaffen, führt best brands als erstes deutsches Markenranking diese beiden Komponenten – die emotionale und die erlösorientierte – zusammen.
- **Was unterscheidet best brands von anderen Markenpreisen?**
Bei best brands entscheidet nicht das subjektive Urteil einer Jury über die Gewinner, sondern der Verbraucher selbst. Als einziger Marketingpreis misst best brands auf Basis einer repräsentativen Studie der GfK die Stärke einer Marke an zwei Kriterien: am tatsächlichen wirtschaftlichen Markterfolg sowie an der Attraktivität der Marke in der Wahrnehmung des Verbrauchers, die letztlich auch den zukünftigen Erfolg ausmacht.
- **Welche Kategorien gibt es bei best brands?**
Die best brands-Trophäe wird in den Kategorien »Beste Produktmarke«, »Beste Wachstumsmarke« und »Beste Unternehmensmarke« verliehen. In der jährlich wechselnden Sonderkategorie wird in diesem Jahr die »Beste Nachhaltigkeitsmarke« geehrt.
- **Wofür eine Sonderkategorie?**
Mit der Sonderkategorie für »Entscheider-Marken« stellen die Initiatoren von best brands die Top-Entscheider – eine für die deutsche Marktwirtschaft besonders wichtige Zielgruppe – gesondert in den Mittelpunkt. Mit der Auszeichnung wird ihrer Bedeutung als Meinungsbildner und konsumstarke Zielgruppe Rechnung getragen.
- **Wie ist der Preis dotiert?**
Die Preisträger erhalten zusammen einen Scheck über Kommunikations- und Medialeistungen im Wert von über einer Million Euro. Die ProSiebenSat.1 Group stellt Medialeistungen auf N24 in Höhe von 600.000 Euro zur Verfügung, die WirtschaftsWoche vergibt Medialeistungen in Höhe von 400.000 Euro. Von der Serviceplan Agenturgruppe erhalten die Gewinner Kreativleistungen im Wert von 80.000 Euro.
- **Was ist das best brands college?**
Das best brands college ist der fachbezogene Tageskongress, welcher der best brands Gala voraus geht. Hochkarätige Referenten berichten über die neuesten Entwicklungen und Trends in Marketing und Kommunikation.